



All.III.mo Dott. Fiordelmondo Lorenzo
Sindaco del Comune di Jesi

All.III.mo Dott. Polita Luca
Presidente del Consiglio Comunale

All. III.mo Dott. Luigi Albano
Segretario Generale Comune di Jesi

Jesi, 11 Ottobre 2024

Interpellanza - ex art. 37 del Regolamento Comunale "JESI A MISURA"

PREMESSO CHE:

Nella giornata di Sabato 21 Settembre u.s. è stato organizzato presso Palazzo dei Convegni l'incontro nel quale è stato presentato il nuovo city brand "Jesi. Città a misura".

- La delibera n.113 del 07.05.24 "indirizzi concernenti la comunicazione istituzionale" si legge testualmente;

- *A distanza di quasi 25 anni dall'approvazione della normativa di settore, è stato rilevato dalla stessa Funzione Pubblica che "il proliferare dell'informazione (...) ha dato luogo ad un fenomeno di disinformazione per eccesso in cui la molteplicità, la frammentazione e la contraddittorietà del gran numero di informazioni provenienti da una pluralità di fonti finisce per paralizzare il cittadino anziché orientarlo" (Manuali di Cantieri - Dipartimento della Funzione Pubblica); Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002 ("Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"), afferma il principio secondo cui «la comunicazione pubblica cessa di essere un segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni*

e ne diviene parte integrante, così come accade da decenni alle imprese che agiscono nel mercato dei prodotti e dei servizi»;

- molte città del nostro Paese hanno dato avvio ad una strategia che consiste nella costruzione dell'identità e nella sua comunicazione all'esterno in un'ottica di promozione, come avviene per qualsiasi brand

- i target di questa nuova forma di comunicazione sono principalmente:

*- gli attuali abitanti: l'obiettivo è quello di **fidelizzarli, aumentare il senso di appartenenza** e fare in modo che diventino ambassador del proprio territorio all'esterno*

- i nuovi potenziali abitanti

- i turisti: oggi più che mai in vista di un rilancio del turismo post-pandemia,

- bisogna puntare sull'attrattività

- gli organizzatori di eventi, alla ricerca di una location

anche per il nostro Comune è, dunque, opportuno ripensare il sistema di comunicazione, con l'obiettivo di dotarsi di una posizione riconoscibile nel compendio delle città della nostra Regione, del nostro Paese e su scala globale nonché per razionalizzare e potenziare lo standard dei servizi attualmente resi ai nostri concittadini;

RAVVISATA l'esigenza, in questa fase, di affiancare al Servizio Relazioni Esterne, anche un supporto specialistico - da individuarsi tramite affidamento ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 - con il compito di curare - per la durata di dodici mesi a decorrere dal mese di giugno p.v. - la creazione di un progetto strategico che sia rivolto al cittadino globale e che abbia pertanto nello specifico l'obiettivo di:

costruire una brand city identity;

- ideare, creare contenuti e realizzare video, banner e affissioni;

- ideare, creare contenuti e gestire i canali Instagram e Facebook

VISTO CHE:

Con delibera n.196 del 19.07.2024:

"COSTITUZIONE DELL'UFFICIO POSTO ALLE DIRETTE DIPENDENZE DEL SINDACO E DELLA GIUNTA A SUPPORTO DELLE FUNZIONI DI INDIRIZZO E CONTROLLO PROPRIE DEGLI ORGANI DI GOVERNO"

Si costituiva, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 90 del dlgs 267 / 2000 e dell'articolo 13 bis del vigente regolamento di organizzazione del Comune di Jesi, un ufficio posto alle dirette dipendenze del Sindaco e della Giunta denominato "Ufficio di Supporto agli Organi di Governo", a cui sono attribuite le seguenti funzioni di supporto agli organi di governo nell'esercizio delle loro prerogative di indirizzo e controllo:

- Segreteria Politica, con particolare riferimento alla gestione dell'agenda del Sindaco e degli Assessori;

- Funzioni di raccordo fra vertice politico e vertice amministrativo;
- Supporto alle funzioni di verifica riguardo alla coerenza fra andamento della gestione e programma di mandato del Sindaco;
- Comunicazione Politica del Sindaco e degli Assessori, con particolare riferimento alla comunicazione attraverso i così detti "Social Media";
- Funzioni di raccordo con il personale addetto al Servizio "Relazione Esterne" dell'Area "Servizi al cittadino", **con particolare riferimento alla comunicazione istituzionale dell'ente;**

al costituito ufficio di supporto si prevede di assegnare 2 (due) unità di personale, da assumere con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, di cui una a tempo parziale, previa specifica variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024 e previo aggiornamento del Piano Triennale del Fabbisogno di personale 2022 - 2024, nell'ambito del quale saranno anche definiti l'inquadramento contrattuale, l'estensione percentuale del rapporto di lavoro a tempo parziale e le risorse finanziarie da destinare alle citate assunzioni, in coerenza con gli stanziamenti di bilancio;

SI CHIEDE:

Quali siano le motivazioni che hanno portato la Giunta a valutare carente il settore comunicazione dell'Ente tanto da dover conferire un nuovo incarico per un importo di euro 50.000 + iva, e a quanto ammonta alla data odierna la spesa (comprensiva di stipendi, incarichi anche esterni per video, gestione dei media e dei social media, ecc) impegnata dall'ente per la comunicazione istituzionale.

Si chiede l'iscrizione della presente all'O.d.G. del prossimo Consiglio Comunale.

Il Consigliere Comunale

 Nicola Filonzi