

Disciplinare per l'utilizzo dei loghi di

“Comune di Jesi”

“Jesi Città Regia”

“Jesi Città Europea dello Sport”

“Jesi Cultura”

“Musei Civici”

“Jesi. Città a misura”

Art.1 Oggetto e finalità

1. Il presente atto disciplina l'utilizzo dei loghi di “*Comune di Jesi*”, “*Jesi Città Regia*”, “*Jesi Cultura*”, “*Jesi Città Europea dello Sport*”, “*Musei Civici*”, “**Jesi. Città a misura**” al fine di tutelarne il valore emblematico.

2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso dei loghi, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente disciplinare.

Art.2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione dei loghi di cui all'art.1 sono di proprietà esclusiva del Comune di Jesi, con sede in Piazza Indipendenza 1.

2. Il Comune tutela i loghi da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie a salvaguardia della proprietà.

CAPO PRIMO: Logo del Comune di Jesi

Art. 3 Riferimenti statuari

1. Il logo ufficiale del Comune di Jesi trae ispirazione dallo stemma consistente in uno *scudo con fondo rosso con leone d'oro rampante coronato con corona a cinque punte*(art. 3 comma 4 dello Statuto).

Art. 4 Descrizione del logo

1. Il logo del Comune di Jesi (allegato 1) è formato da elementi grafici che riproducono un leone stilizzato, rampante e coronato, di colore bianco, contornato di nero, fiancheggiante la scritta “JESI” in carattere maiuscolo.

2. Il logo è stato adottato dal Comune in forza della determinazione della U.O.P. Amministrativo, LL.PP., Urbanistica, Gare e Contratti n. 255 del 20 febbraio 2002.

Art. 5 Utilizzo del logo

L'utilizzo del logo da parte del Comune è possibile, in modalità singola o congiunta con gli altri loghi descritti ai successivi capi, per tutte le finalità istituzionali e di rappresentanza dell'Ente.

CAPO SECONDO: Logo di “Jesi Città Regia”

Art. 6 Riferimenti statutari

1. Il logo di *Jesi Città Regia* trae fondamento dall'art. 1 comma 16 dello Statuto del Comune di Jesi in base al quale: *“Questa Città vanta una lunga storia, testimoniata nei secoli da titoli gloriosi come quello di “Città Regia” e da eventi rilevanti sul piano interno ed internazionale, assumendo un ruolo di rilievo sul piano civile e culturale ed una centralità nei rapporti con i Comuni della Vallesina. L'identità culturale di Jesi e del suo territorio è l'elemento di coesione che unisce la comunità ed al tempo stesso è il modo migliore con cui la stessa comunità si offre a chi la incontra per conoscerla, siano visitatrici, visitatori o nuovi residenti”*.

Art.7 Descrizione del logo

1. Il logo di *Jesi Città Regia* (allegato 2) è formato da elementi grafici che stilizzano i fregi e le decorazioni tipiche dei palazzi storici presenti nel territorio comunale. La dicitura è sintetizzata nelle tre iniziali *J, C, R* che costituiscono il primo livello di lettura. La titolazione integrale rappresenta il secondo livello di lettura.

2. La rappresentazione del logo e i principali dati tecnici sono contenuti nella deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 26 febbraio 2019.

3. Il logo è stato registrato in data 15 aprile 2019 presso il Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, numero 302019000025224.

Art. 8 Utilizzo del logo

1. L'utilizzo del logo da parte del Comune è possibile, in abbinamento obbligatorio con il logo ufficiale dell'Ente, nei seguenti casi:

- presentazione di manifestazioni, iniziative, rievocazioni e attività turistiche, culturali, sportive e promozionali riguardanti il Comune di Jesi
- convocazione di organismi istituzionali comunali
- corrispondenza ufficiale con i Comuni gemellati.

CAPO TERZO: Logo di “Jesi Città Europea dello Sport”

Art. 9 Riferimenti motivazionali

1. Il logo di *“Jesi Città Europea dello Sport”* trae origine dal conseguimento, nell'anno 2014, del titolo internazionale attribuito da ACES Europe – European Capitals ad Cities of Sport Federation, in considerazione dei risultati di eccellenza riconosciuti al movimento sportivo della Città.

Art.10 Descrizione del logo

1. Il logo di *“Jesi Città Europea dello Sport”* (allegato 3) è costituito da elementi grafici sovrapposti che stilizzano il Torrione di Mezzogiorno in forma di atleta nella divisa azzurra della nazionale italiana.

La parte inferiore del logo riporta la scritta *“Città Europea dello Sport 2014”* o, in versione alternativa *“European City of Sport 2014”*, sormontata dalla scritta *Jesi* in caratteri maiuscoli, su sfondo multicolore.

Art. 11 Utilizzo del logo

1. L'utilizzo del logo da parte dell'Assessorato allo Sport è possibile, in abbinamento obbligatorio con il logo ufficiale dell'Ente, nei seguenti casi:

- presentazione di manifestazioni e iniziative sportive riguardanti il Comune di Jesi

- convocazione della Consulta dello Sport
- corrispondenza ufficiale con Enti pubblici di promozione sportiva (Ministero, C.O.N.I., Federazioni Sportive ecc.)

CAPO QUARTO: Loghi di “Jesi Cultura e Musei Civici”

Art. 12 Riferimenti statutari

I loghi di Jesi Cultura e Jesi Musei traggono fondamento dall'art. 1 dello Statuto in base al quale:

“Il Comune di Jesi:

- investe sul futuro promuovendo lo sviluppo del patrimonio culturale (comma 6)
- opera per favorire la protezione del suo patrimonio storico-artistico (comma 12)
- promuove lo sviluppo turistico anche nelle sue esperienze di costume e di tradizione locale ed in questa prospettiva opera la continua indagine e ricerca del proprio patrimonio storico, artistico, archeologico e archivistico (comma 16)”.

Art. 13 Descrizione dei loghi di “Jesi Cultura” e “Musei Civici”

1. il logo “Jesi Cultura” (allegato 4) consta della scritta Jesi Cultura di colore bianco su fondo rosso e sotto di essa, a caratteri più piccoli, Assessorato alla Cultura Comune di Jesi. A colori invertiti, disegno rosso su fondo bianco nella parte sinistra dell'elaborato grafico è rappresentata la cosiddetta “ruota del Lotto” ovvero la raffigurazione stilizzata del meccanismo interno di un orologio a scappamento rappresentata nella Pala di Santa Lucia e che nelle intenzioni dell'artista doveva guidare l'osservatore nel racconto pittorico della vicenda della vocazione e del martirio della Santa;

2. il logo “Musei Civici” (allegato 5) è composto dalla lettera M in maiuscolo di colore nero su fondo bianco alla quale è unita la J di Jesi come se si trattasse di un unico carattere composto dalla fusione di M e di J sormontato dalla scritta di colore nero a caratteri più piccoli Città di Jesi insieme a musei civici di colore rosa su fondo bianco. Tre colori, azzurro per il Museo della Stampa, rosa per i Musei Civici di Palazzo Pianetti e rosso per la Casa Museo Adriano Colocci identificano le tre diverse sedi museali;

Art. 14 Utilizzo dei loghi

1. L'utilizzo dei loghi da parte dell'Assessorato alla Cultura è possibile, in abbinamento obbligatorio con il logo ufficiale dell'Ente, nei seguenti casi:

- presentazione di manifestazioni e iniziative culturali riguardanti il Comune di Jesi
- convocazione della Consulta del Turismo
- corrispondenza con Enti pubblici di promozione culturale (Ministero, Soprintendenza ecc.)

CAPO QUINTO: Logo di “Jesi. Città a misura”

Art. 15 Riferimenti motivazionali

Il logo di “*Jesi. Città a misura*” è stato realizzato in attuazione della delibera della Giunta Comunale n. 113 del 7 maggio 2024, recante ad oggetto: “Indirizzi concernenti la comunicazione istituzionale”;

Il provvedimento stabilisce l'impegno a “*costruire una brand city identity*” con l'obiettivo di “*valorizzare gli aspetti tangibili della città di Jesi (ambiente naturale, patrimonio artistico e culturale, arte culinaria) nonché quelli intangibili (brand identity, brand image, brand culture), utili a comunicare gli elementi distintivi identitari*”;

Art. 16 Descrizione del logo

Il logo consta della scritta a caratteri stampati "JESI" con vicino un punto, segno di affermazione, di colore rosso su fondo bianco e sotto di essa, a caratteri inferiori, l'ulteriore scritta "Città a misura". Sono consentite varianti cromatiche. La scritta "Città a misura" può essere declinata a seconda del messaggio (esempi: *Jesi. Città educante – Jesi. Città sostenibile – Jesi. Città inclusiva – Jesi. Città connessa*).

Art. 17 Utilizzo del logo

Il logo "Jesi. Città a misura" è utilizzato dall'Amministrazione per una serie di attività del Comune quali: eventi e appuntamenti, celebrazioni, inaugurazioni, iniziative di partecipazione cittadina, racconto dei lavori pubblici, campagne di comunicazione, iniziative di promozione turistica.

CAPO SESTO: UTILIZZO DEI LOGHI DA PARTE DI TERZI

Art.18 Utilizzo dei loghi ad opera di soggetti esterni

1.L'utilizzo dei loghi da parte di soggetti esterni su materiale promozionale, cartaceo o digitale, è possibile solo se autorizzato espressamente dal Comune di Jesi.

2.In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un patrocinio o di un sostegno finanziario comunque denominato (contributi, sovvenzioni, ausili finanziari) la deliberazione della Giunta o la determinazione dirigenziale autorizza contestualmente l'uso dei loghi. Il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo i loghi nel materiale promozionale, cartaceo o digitale dell'iniziativa per la quale è stato concesso il patrocinio o il sostegno finanziario.

3.L'utilizzo dei loghi deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.

4.L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali e non conferisce alcun diritto d'esclusiva.

Art. 19 Merchandising

1. I loghi di cui al presente disciplinare potranno essere utilizzati, a cura del Comune, per l'oggettistica di merchandising, la cui realizzazione potrà avvenire anche mediante affidamento a terzi.

Art.20 Coordinamento

All'Ufficio Relazioni Esterne spetta il coordinamento tecnico dell'utilizzo dei loghi su tutti i supporti di immagine (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva) siano essi riprodotti internamente o da soggetti esterni.

Art.21 Rilascio dei loghi

1. L'Ufficio Relazioni Esterne, accertato l'avvenuto rilascio dell'autorizzazione da parte della Giunta o del Dirigente, trasmette al soggetto terzo il logo, per posta elettronica o su supporto informatico.

2. Dal momento del ricevimento, il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati all'Ufficio Relazioni Esterne, che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".

3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo con effetto immediato.

Art.22 Pubblicazione

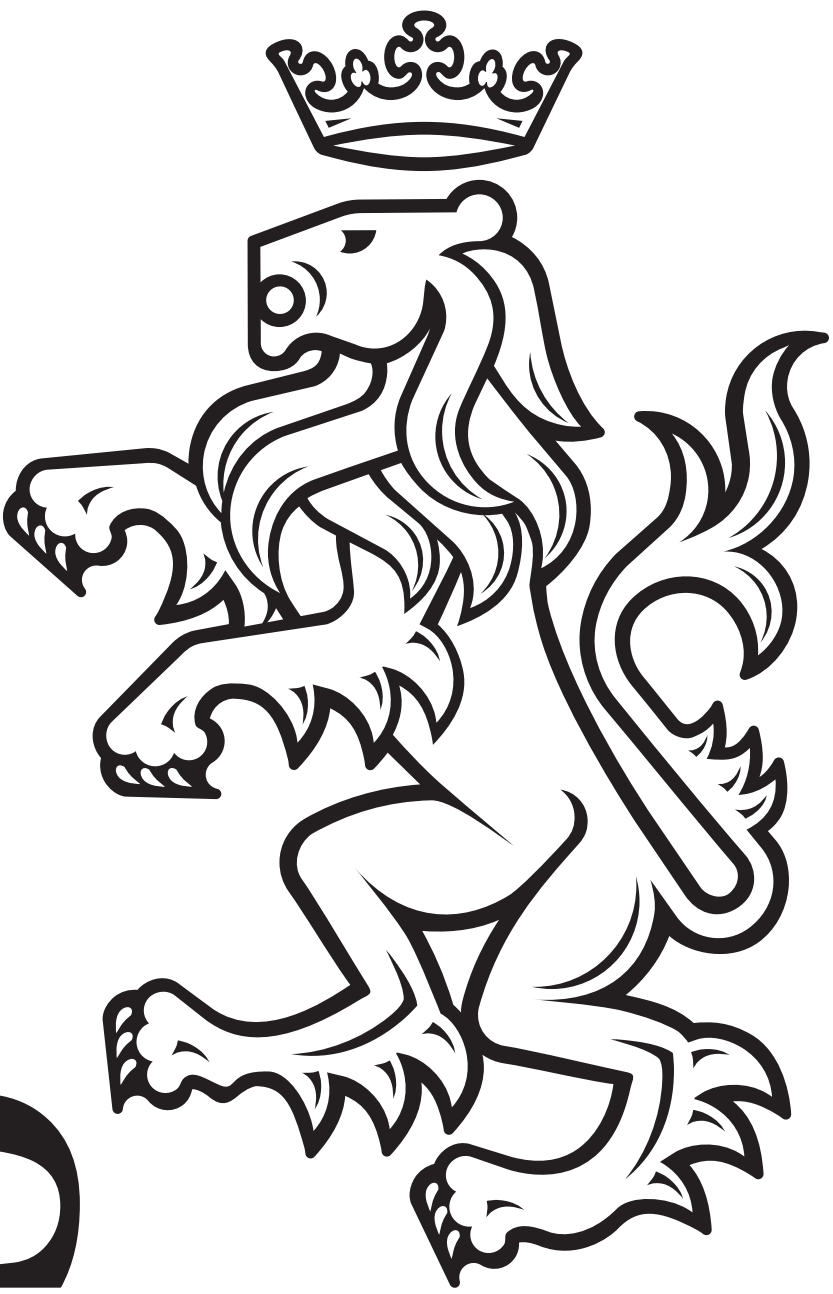
Il presente disciplinare è pubblicato permanentemente sul sito web del Comune di Jesi.

Allegato 1

Disciplinare per l'utilizzo VV^aYZ[de^5a_g` VV[<V[

Comune di Jesi

RES



JEFF



Allegato 2

6[eu]b[↑] Sd\oVd[↑]gf[↑] | a VW[↑]àYZ[VW]5a_ g` VW[<V[

Jesi Città Regia

• • • J C R | Jesi città regale

• • • J C R | Jesi città regia

• • • J C R | Jesi città regia

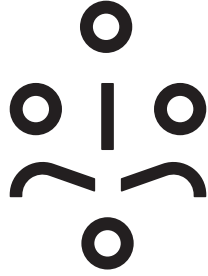
◦ ◦ ◦ ◦ J C R | Jesi città regia

○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○

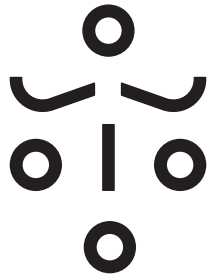
רשתות

000 N r

אנחנו



Jesi citta' regala



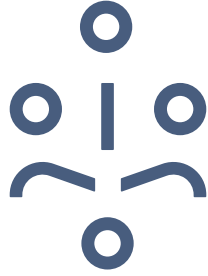


רובין



Jesi città regala





יעל



יעל חלל רגולר





יהוה



יהי חלקה רעה



Allegato 3

6[eU]b↑ Sd\AbVd↑gf[↑] | a VW[↑]aYZ[VW]5a_ g` VW[<Vd]

Jesi Città Europea dello Sport



EUROPEAN CITY
OF SPORT 2014

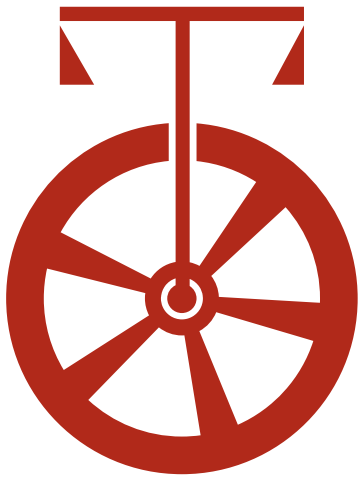


Jesi
**EUROPEAN CITY
OF SPORT 2014**

Allegato 4

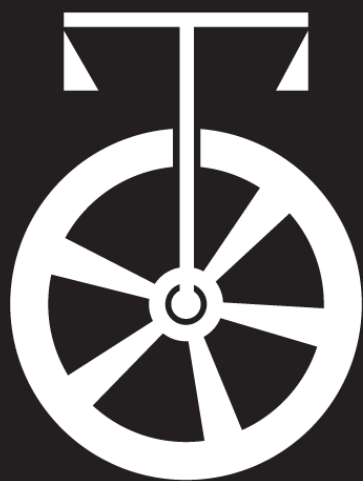
Disciplinare per l'utilizzo dei loghi W5a_g W[<W

Jesi Cultura



Jesi Cultura

Assessorato alla Cultura
Comune di Jesi



Jesi Cultura

Assessorato alla Cultura
Comune di Jesi

Allegato 5

6[e]b[↑] Sd\oVd[↑]gf[↑] | a VW[↑]YZ[VW]5a_ g` VW[<V[

Musei Civici

Città di Jesi
musei civici

MJ

**PALAZZO
PIANETTI**

*Helvetica Neue
black - 0.0.0.100
pantone 211 - 0.55.8.0.*

Città di Jesi
musei civici

MJ

**PALAZZO
PIANETTI**

Città di Jesi
musei civici

MJ

**CASA MUSEO
COLOCCI VESPUCCI**

*Helvetica Neue
black - 0.0.0.100
pantone 193 - 0.100.66.013*

Città di Jesi
musei civici

MJ

**STUDIO PER LE ARTI
DELLA STAMPA - SAS**

*Helvetica Neue
black - 0.0.0.100
pantone 211 - 100.0.0.22.*

Città di Jesi
musei civici

MJ

**BIBLIOTECA
PLANETTIANA**

*Helvetica Neue
black - 0.0.0.100
pantone 392 - 7.0.100.49.*

Allegato 5

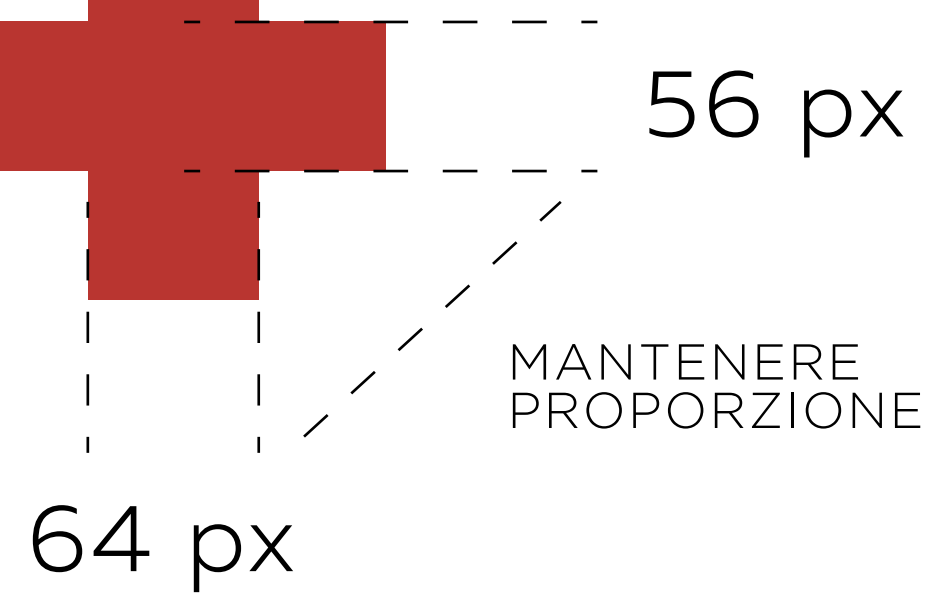
Disciplinare per l'utilizzo dei loghi del Comune di Jesi

Jesi Città a misura

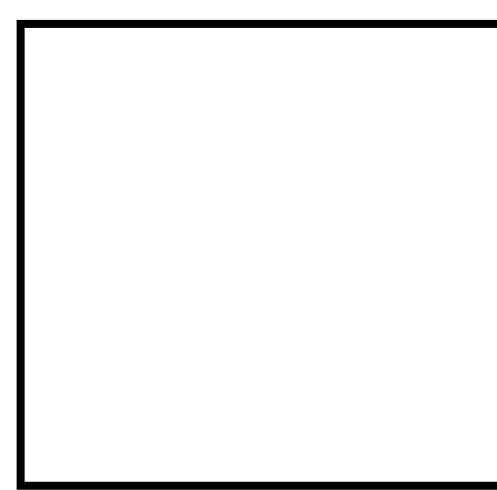
Jesi.

Città a misura

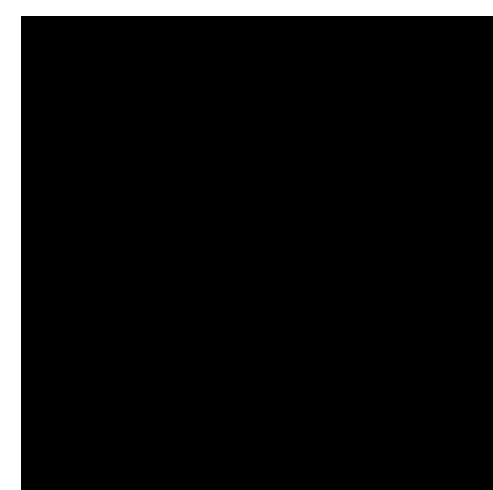
GUIDELINES



#BA3430



#FFFFFF



#000000

